

Regulamin Programu Lojalnościowego Ceresit PRO
(do dnia 18.07.2013 r. obowiązującego pod nazwą „Masterclub Ceresit – Klub Profesjonalistów”)

Rozdział I
Postanowienia Ogólne

§1

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Programie Lojalnościowym „Ceresit PRO”, zwanego w dalszej części „Programem” (do dnia 17.07.2013 r. obowiązującego pod nazwą „Masterclub Ceresit – Klub Profesjonalistów”).
2. Organizatorem Programu jest i360 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Sarmackiej 12/2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000339847, kapitał zakładowy w wysokości 489 375,00 złotych, NIP 701-020-61-78, („Organizator”) działająca na zlecenie Henkel Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000231747, kapitał zakładowy w wysokości 135.000.000 złotych, NIP 639-000-14-98 („Henkel Polska”).
3. Program prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej od dnia 1 marca 2010 r. i będzie trwał do czasu jego zakończenia przez Organizatora.
4. Celem Programu jest zwiększenie sprzedaży produktów marki Ceresit wśród konsumentów oraz osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą.

§2

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

- **Formularz Zgłoszeniowy** – formularz służący do zgłoszenia się przez Uczestnika do Programu dostępny: i) w formie papierowej w wybranych punktach sprzedaży Produktów na terenie Polski ii) dystrybuowany na wybranych szkoleniach organizowanych przez Henkel Polska, iii) dostępny w formie elektronicznej na Stronie Internetowej Programu lub też iv) opcjonalnie, przesyłany przez Organizatora po złożeniu przez Uczestnika zgłoszenia za pośrednictwem Infolinii.
- **Formularz Zamówienia Nagrody**– formularz służący do zgłoszenia żądania wymiany zdobytych Punktów na Nagrodę dostępną w katalogu nagród dostępnym na www.ceresit-pro.pl. Formularz Zamówienia Nagrody dostępny jest na Stronie Internetowej Programu.
- **ID Uczestnika** – indywidualny numer identyfikacyjny („ID”) przyznawany przez Organizatora Programu każdemu Uczestnikowi, który prawidłowo dokona zgłoszenia do Programu.
- **Infolinia** – linie telefoniczne o numerach 0800 120 241 (połączenie bezpłatne) lub 22 331 81 19 (opłata zgodnie z cennikiem operatora za połączenia lokalne) z telefonów komórkowych – dostępne podczas trwania Programu od poniedziałku do piątku w godz. od 8.00 do 16.00 służące uzyskaniu informacji o: Programie, stanie Konta Uczestnika oraz zgłoszeniu udziału do Programu bądź też zgłoszeniu reklamacji przez Uczestnika.
- **Karta** – karta przedpłacona VISA Electron lub Mastercard wydawana Uczestnikom Programu na ich życzenie, bezpłatnie, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, na której gromadzone są środki pieniężne związane z Programem. Wydawcą Karty jest bank wybrany przez Organizatora. Karta umożliwia dokonywanie na całym świecie transakcji bezgotówkowych w punktach usługowo-handlowych, transakcji gotówkowych oraz transakcji internetowych. Termin ważności Karty wskazany jest na Karcie. „Zasady korzystania z „Karty z doładowaniem Premium” na okaziciela”, stanowiące szczegółowe zasady korzystania z Karty, przesyłane są Uczestnikowi wraz z Kartą.
- **Kod** – oryginalny kod kreskowy umieszczony (nadrukowany lub naklejony) na Produktach. Lista Produktów („Lista Produktów”) wraz z przypisaną określoną liczbą Punktów za Kod nadrukowany na opakowaniu danego Produktu znajduje się na stronie www.ceresit-pro.pl. W razie, gdy zamieszczony na Produkcie Kod został oznaczony liczbą Punktów, a jest ona inna niż określona na Liście Produktów, za nabycie Produktu przysługuje taka liczba Punktów, jaka jest przypisana danemu Produktowi na Liście Produktów. W przypadku Produktów CE 40, CE 43, CL 51, CT 42, CT 44, CT 48, CT 49, CT 54, CT 60, CT 63, CT 64, CT 72, CT 73, CT 74, CT 75, CT 77, CT 174, CT 175 Kody naklejone lub nadrukowane są na pokrywce ww. Produktów i powinny być wycięte wraz z fragmentem pokrywki Produktu. Organizator nie przyjmuje w Programie Kodów z Produktów wymienionych w zdaniu poprzednim, które będą odklejone z pokrywki Produktu.
- **Konto** – indywidualne konto Uczestnika stworzone przez Organizatora w celu udziału w Programie i gromadzenia Punktów.
- **Nagroda** – Nagroda I, II i III. Łączna wartość otrzymanych: przelewów stanowiących Nagrodę I i Prezentów przyznanych w ramach Nagrody III nie może przekroczyć w okresie 1 (jednego) roku kalendarzowego kwoty 2.000 (dwóch tysięcy) złotych. Ww. limit nie ma zastosowania do Punktów Dodatkowych, o których mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu, a które są przyznawane i naliczane niezależnie od Punktów.
- **Nagroda I** – określona kwota pieniędzy przelewana na żądanie Uczestnika na Kartę zgodnie z postanowieniami określonymi w § 4 ust. 5 i 7 Regulaminu, wg zasady, że 1 Punkt na Koncie podlegać będzie przeliczeniu na 20 gr (słownie: dwadzieścia groszy). Przelewy są dokonywane przez Organizatora jeden raz w tygodniu (w środę lub w kolejny dzień roboczy, jeżeli środa będzie dniem ustawowo wolnym od pracy), pod warunkiem że żądanie wymiany Punktów na Nagrodę I zostało złożone do godz. 23.59 we wtorek; w przypadku złożenia żądania po tej chwili przelew nastąpi w kolejnym tygodniu.
- **Nagroda II** – nagroda pieniężna przyznawana Uczestnikowi Programu będącemu osobą fizyczną z tytułu Nagrody I albo Nagrody III, w wysokości 11,11% wartości Nagrody I albo równowartości Nagrody III, w zaokrągleniu do pełnych złotych. W zakresie, w jakim zgodnie z obowiązującymi przepisami Uczestnik Programu korzysta z ustawowego zwolnienia od podatku dochodowego, Nagroda II nie przysługuje. Nagroda II nie przysługuje również Uczestnikowi Programu, który otrzymał Nagrodę I w związku z prowadzoną pozarolniczą działalnością gospodarczą (w tym wspólnikom spółek cywilnych oraz osobowych spółek handlowych), osobom prawnym i jednostkom organizacyjnym nieposiadającym osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, a także gdy zgodnie z obowiązującymi przepisami Nagroda I nie może zostać zakwalifikowana jako wydana w ramach sprzedaży premiowej.
- **Nagroda III** – rzecz ruchoma (produkt) lub usługa, do wykonania której zobowiązuje się Organizator (zwane dalej łącznie jako „Prezenty”), wybrane przez Uczestnika spośród rzeczy albo usług wymienionych na stronie www.ceresit-pro.pl w zakładce Nagrody („Katalog”),

przyznawane zgodnie z postanowieniami określonymi w § 4 ust. 6 Regulaminu.

- **Pakiet Powitalny** – komplet materiałów przesyłanych przez Organizatora do każdego Uczestnika, który przesłał prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszeniowy lub dokonał prawidłowego zgłoszenia poprzez Infolinię lub stronę www programu Ceresit PRO. W skład Pakietu Powitalnego wchodzi: list przewodni, szczegółowy przewodnik po programie Ceresit PRO oraz 10 kopert z nadrukiem ID Uczestnika, a w przypadku Uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Programu za pośrednictwem Infolinii – dodatkowo – wypełniony Formularz Zgłoszeniowy w celu złożenia podpisu przez Uczestnika i odesłania go do Organizatora.
- **Produkty** – produkty Henkel Polska określone na Liście Produktów, których zakup jest warunkiem przyznania Punktów zgodnie z § 4 ust. 1 Regulaminu.
- **Punkty** – punkty przyznawane za zakup Produktów w wysokości określonej wyłącznie na Liście Produktów. Każdy Punkt jest ważny (uprawnia do otrzymania świadczeń określonych w niniejszym Regulaminie) przez okres 2 lat, licząc od dnia jego przyznania (zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 4 lub 5). W przypadku niewykorzystania Punktów w danym roku kalendarzowym mogą być one wykorzystane w kolejnych dwóch latach kalendarzowych, jednakże z zastrzeżeniem okresu ich ważności. Ta sama zasada dotyczy Punktów, których Uczestnik nie mógł wykorzystać z uwagi na ograniczenia określone w § 4 ust. 7 niniejszego Regulaminu. Punkty, które utraciły ważność, zostaną usunięte z Konta Uczestnika i nie będą mogły być wymienione na żadną Nagrodę w Programie. Na trzy miesiące przed upływem ważności Punktów Organizator poinformuje Uczestnika o tym fakcie, za pośrednictwem wiadomości SMS.
- **Punkty Rankingowe** – punkty przyznawane za aktywne uczestnictwo w Programie na podstawie regulaminu Punktów Rankingowych.
- **Rejestracja** – potwierdzenie przez Organizatora udziału Uczestnika w Programie poprzez utworzenie przez Organizatora Konta i przesłanie Uczestnikowi w terminie do 3 dni roboczych od utworzenia Konta potwierdzenia Rejestracji wraz z ID Uczestnika za pomocą wiadomości SMS lub e-mail.
- **Strona Internetowa Programu** – strona internetowa przeznaczona do prowadzenia obsługi Programu dostępna pod adresem www.ceresit-pro.pl, do której pełen dostęp możliwy jest po wpisaniu indywidualnego loginu oraz hasła.
- **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, obywatelstwo polskie i miejsce zamieszkania w Polsce, która dokonała zakupu Produktów i posiada oryginalny dowód dokonania zakupów Produktów (paragon/faktura), zgłosiła się do Programu i uzyskała ID Uczestnika. Z uczestnictwa w Programie wyłączone są: osoby fizyczne zatrudnione na podstawie umowy o pracę w placówkach handlowych prowadzących sprzedaż detaliczną i hurtową Produktów lub współpracujące na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (np. umowy zlecenia, umowy o świadczenie usług, etc.) z placówkami handlowymi prowadzącymi sprzedaż detaliczną i hurtową Produktów, właściciele, wspólnicy i akcjonariusze oraz członkowie organów placówek handlowych prowadzących sprzedaż detaliczną i hurtową Produktów, jak również osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, prowadzące takie placówki, pracownicy Organizatora oraz Henkel Polska, a także członkowie ich najbliższych rodzin (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie i osoby pozostające w stosunku przysposobienia).

Rozdział II

Warunki udziału w Programie

§3

Zgłoszenie

1. Do wzięcia udziału w Programie niezbędne jest zgłoszenie Uczestnika, dokonane w trakcie trwania Programu, polegające na:
 - a) wypełnieniu i przesłaniu, zgodnie z ust. 9 poniżej, papierowej wersji Formularza Zgłoszeniowego albo
 - b) wypełnieniu i przesłaniu Formularza Zgłoszeniowego za pośrednictwem Strony Internetowej Programu albo
 - c) połączeniu się z Infolinią i podaniu danych zgodnie z ust. 2 poniżej, a następnie podpisaniu i przesłaniu papierowej wersji Formularza Zgłoszeniowego.
2. Prawidłowe wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego obejmuje:
 - a) podanie przez Uczestnika następujących danych:
 - imienia,
 - nazwiska,
 - daty urodzenia,
 - adresu zameldowania (ulica, nr domu/nr lokalu, miejscowość, kod pocztowy)
 - adresu do korespondencji (ulica, nr domu/nr lokalu, miejscowość, kod pocztowy)
 - numeru telefonu komórkowego,
 - adresu e-mail,
 - wskazanie, czy Nagroda będzie przysługiwała Uczestnikowi w związku z prowadzoną pozarolniczą działalnością gospodarczą,
 - b) wyrażenie (fakultatywnie) zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych: dla potrzeb prowadzenia Programu oraz w celach marketingowych, promocji i reklamy przez Henkel Polska oraz podmioty współpracujące z Henkel Polska w tym zakresie,
 - c) wyrażenie (fakultatywnie) zgody na otrzymywanie od Henkel Polska oraz podmioty współpracujące z Henkel Polska informacji handlowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej,
 - d) oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Programu „Ceresit PRO” oraz z Regulaminem portalu „Ceresit PRO” i akceptacja ich postanowień.
3. Podanie danych osobowych, o których mowa w ust. 2a powyżej, jest całkowicie dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Programie.
4. Wypełnienie i przesyłanie Formularza Zgłoszeniowego przez Uczestnika oznacza przystąpienie do Programu oraz zgodę na jego realizację zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
5. Jeden Uczestnik może złożyć tylko jeden Formularz Zgłoszeniowy w dowolnie wybrany przez siebie sposób.
6. Zgłoszenia, o których mowa w § 3 ust. 1, przesłane przez Uczestników do Organizatora przed rozpoczęciem lub po upływie okresu trwania Programu nie zostaną uwzględnione przez Organizatora, a Uczestnik na ich podstawie nie będzie brał udziału w Programie.
7. W przypadku zmiany danych podczas trwania Programu Uczestnik zobowiązany jest do aktualizacji danych poprzez Stronę

- Internetową Programu albo w formie pisemnej poprzez przesłanie stosownej informacji na adres Organizatora. Wszelkie ewentualne konsekwencje wynikające z braku zmiany danych obciążają Uczestnika.
8. Podanie przez Uczestnika związanych z udziałem danych osobowych jest dobrowolne, stanowi jednakże niezbędny warunek udziału w Programie.
 9. Formularz Zgłoszeniowy w wersji papierowej Uczestnik zobowiązany jest przesłać na adres Organizatora, tj. **i360 Sp. z o.o. Ceresit PRO, Skr. Poczтовая 109, UP. AL. Niepodległości 6, 05-600 Grójec**.
 10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieczytelne, błędne, niezgodne z prawdą lub nieprawidłowe wypełnione Formularze Zgłoszeniowe. Organizator ma prawo do niezaakceptowania Formularzy Zgłoszeniowych wypełnionych nieczytelnie, błędnie, niezawierających wszystkich danych, o których mowa powyżej.
 11. W przypadku gdy Formularz Zgłoszeniowy nie zostanie zaakceptowany, dane osobowe pochodzące z takiego Formularza Zgłoszeniowego zostaną usunięte i nie będą przetwarzane.
 12. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych podanych przez Uczestnika. W przypadku gdy po weryfikacji okaże się, że Uczestnik podał nieprawidłowe lub nieprawdziwe dane, postanowienia § 9 ust. 4 stosuje się odpowiednio.
 13. Organizator maksymalnie w terminie do 14 dni roboczych od dnia otrzymania Formularza Zgłoszeniowego, a w przypadku Uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Programu za pośrednictwem Infolinii w terminie 14 dni roboczych od dnia przeprowadzenia rozmowy, dokona Rejestracji i prześle do Uczestnika w terminie 3 dni roboczych od Rejestracji potwierdzenie Rejestracji oraz Pakiet Powitalny pod wskazany przez niego – w Formularzu Zgłoszeniowym albo w trakcie rozmowy telefonicznej – adres do korespondencji. Ponadto po Rejestracji Uczestnika będącego konsumentem *Organizator wyśle do takiego Uczestnika wiadomość elektroniczną (e-mail), na podany przez niego adres e-mail, potwierdzającą fakt zawarcia umowy na odległość o treści odpowiadającej niniejszemu Regulaminowi, do której to wiadomości będzie załączony plik w formacie pdf zawierający treść niniejszego Regulaminu.*
 14. W przypadku Uczestników, którzy dokonali zgłoszenia do Programu za pośrednictwem Infolinii, zobowiązani są oni w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania Pakietu Powitalnego do odesłania (i) listownie (za pośrednictwem poczty) na adres Organizatora: **i360 Sp. z o.o. Ceresit PRO, Skr. Poczтовая 109, UP. AL. Niepodległości 6, 05-600 Grójec** podpisanego Formularza Zgłoszeniowego:
 - a. w kopercie otrzymanej od Organizatora
lub
 - b. w kopercie innej niż otrzymana od Organizatora, z zastrzeżeniem iż Uczestnik zobowiązany jest podać na takiej kopercie, pod rygorem nieuwzględnienia przesyłki przez Organizatora, swój ID Użytkownika.Uczestnik może przesłać podpisany Formularz Zgłoszeniowy wraz z Kodami, zgodnie z ust. 15 poniżej, pod warunkiem że zachowa termin wysyłki wskazany w zdaniu poprzednim. Nieprzesłanie przez Uczestnika podpisanego Formularza Zgłoszeniowego w terminie wskazanym powyżej uznane będzie za rezygnację Uczestnika z udziału w Programie.
 15. W celu uzyskania Karty Uczestnik zobowiązany jest złożyć wniosek o wydanie i przesłanie Karty, za pośrednictwem strony www.ceresit-pro.pl lub infolinii Programu, lub listownie, oraz przesłać listownie (za pośrednictwem poczty) na adres Organizatora: **i360 Sp. z o.o. Ceresit PRO, Skr. Poczтовая 109, UP. AL. Niepodległości 6, 05-600 Grójec** co najmniej 5 oryginalnych, czytelnych i niezniszczonych Kodów:
 - a. w kopercie otrzymanej od Organizatora
lub
 - b. w kopercie innej niż koperta otrzymana od Organizatora, z zastrzeżeniem iż Uczestnik zobowiązany jest podać na takiej kopercie, pod rygorem nieuwzględnienia przesyłki przez organizatora, swój ID Użytkownika.W przypadku niezłożenia wniosku o wydanie i przesłanie Karty, zgodnie z ust. 15, Organizator nie jest zobowiązany do jej przesłania Uczestnikowi.
 16. W terminie 28 dni roboczych od dnia otrzymania od Uczestnika wniosku, o którym mowa w ust. 15, oraz co najmniej 5 Kodów i – w przypadku zgłoszenia do Programu za pośrednictwem Infolinii – Formularza Zgłoszeniowego Organizator prześle pod wskazany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym adres do korespondencji przesyłkę zawierającą Kartę.
 17. Dostęp do Konta jest możliwy przez Stronę Internetową Programu. Uczestnik w celu uzyskania dostępu do Konta zobowiązany jest dokonać rejestracji na Stronie Internetowej Programu lub dokonać rejestracji za pośrednictwem Infolinii lub przez przesłanie Formularza Zgłoszeniowego za pośrednictwem poczty i ustalić swoje indywidualne hasło.
 18. Dla jednego Uczestnika może być prowadzone tylko jedno Konto.
 19. Nie jest możliwe łączenie Kont ani przenoszenie Punktów z jednego Konta na inne.
 20. Każdy Uczestnik, który w okresie 3 miesięcy od przystąpienia do Programu zaloguje się na swoje Konto w Programie co najmniej raz w każdym miesiącu kalendarzowym, otrzyma 5 Punktów Rankingowych na swoje Konto zgodnie z zasadami opisanymi w odrębnym regulaminie umieszczonym na portalu Ceresit PRO.

Rozdział III

Zasady Programu

§4

Punkty i Nagrody

1. Program polega na zbieraniu przez Uczestnika Punktów z tytułu zakupu Produktów, które następnie przeliczane są na Nagrodę I, wg zasady, że 1 Punkt podlegać będzie przeliczeniu na 20 gr (słownie: dwadzieścia groszy) albo wymieniane na Nagrodę III zgodnie z postanowieniami ust. 6 i następnymi.
2. Uczestnik może przesłać (i) listownie (za pośrednictwem poczty) lub (ii) za pośrednictwem przesyłek kurierskich na adres Organizatora: **i360 Sp. z o.o. Ceresit PRO, Skr. Poczтовая 109, UP. AL. Niepodległości 6, 05-600 Grójec** dowolną liczbę wyciętych przez Uczestnika oryginalnych, czytelnych i niezniszczonych Kodów:
 - a. w kopercie otrzymanej od Organizatora albo
 - b. w kopercie innej niż otrzymana od Organizatora, z zastrzeżeniem iż Uczestnik zobowiązany jest podać na takiej kopercie, pod rygorem nieuwzględnienia przesyłki przez organizatora, swój ID Użytkownika.

3. Organizator po otrzymaniu przesyłki, o której mowa w § 3 ust. 15 Regulaminu oraz w ust. 2 powyżej, dokona weryfikacji przesłanych Kodów. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia przesłanego Kodu, gdy jest on nieoryginalny, zniszczony, nieczytelny lub jeżeli pochodzi z innych produktów niż objęte Programem. W przypadkach spornych dotyczących oryginalności Kodów Uczestnik zobowiązany będzie do przesłania dowodu zakupów Produktów, których dotyczą sporne Kody.
4. Organizator dokona przeliczenia zaakceptowanych zgodnie z ust. 3 powyżej Kodów na Punkty w terminie siedmiu dni, licząc od dnia, w którym otrzymał Kody.
5. Uczestnik w okresie trwania Programu może zażądać wymiany posiadanych Punktów (całości lub określonej części) na Nagrodę I albo – o ile zostanie spełniony warunek określony w ust. 6 poniżej – na Nagrodę III. Żądanie może zostać złożone za pośrednictwem Infolinii, Strony Internetowej Programu albo za pomocą Formularza Zamówienia Nagrody. W przypadku uzyskania więcej niż 10 000 punktów w danym roku kalendarzowym Uczestnik może złożyć – w okresie ich ważności – żądanie wymiany posiadanej nadwyżki Punktów ponad 10 .000 w kolejnych dwóch latach kalendarzowych obowiązywania Programu.
6. Uczestnik może żądać wymiany Punktów na Nagrodę III, jeżeli zebrał wystarczającą liczbę Punktów, odpowiadającą co najmniej liczbie Punktów przypisanej danej Nagrodzie określonej w Katalogu; w przypadku, gdy liczba zebranych Punktów jest mniejsza niż przypisana wybranej przez Uczestnika Nagrodzie, żądanie wymiany uznaje się za bezskuteczne. Nie narusza to prawa Uczestnika do żądania wymiany posiadanych Punktów na Nagrodę I (z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających z Regulaminu).
7. Za bezskuteczne uznaje się:
 - a) żądanie wymiany Punktów na Nagrodę I, jeżeliby kwota Nagrody I uzyskana w następstwie przeliczenia Punktów była niższa niż 10 złotych albo
 - b) żądanie złożone w wypadku, gdy Uczestnik już uprzednio otrzymał – z tytułu wymiany Punktów na Nagrodę I lub Nagrodę III – łącznie równowartość kwoty 2000 (dwóch tysięcy) złotych (tj. 10 000 punktów) w okresie roku kalendarzowego albo w przypadku określonym w lit. a) skuteczne żądanie może zostać złożone wówczas, gdy liczba Punktów podlegających zamianie pozwoli na otrzymanie kwoty co najmniej równej 10 zł.
8. Za bezskuteczne uznaje się również żądanie wymiany Punktów na Nagrodę III, jeżeli – w razie uwzględnienia takiego żądania – Uczestnik otrzymałby kolejny Prezent, którego wartość wraz z wartością Prezentów otrzymanych z tytułu wymiany Punktów na Nagrodę I lub Nagrodę III przekroczyłaby limit określony w ust. 7 lit. b).
9. Po dokonaniu przelewu Nagrody I, zgodnie z poprzedzającymi ustępami, do Uczestnika zostanie przesłany w terminie do 2 dni roboczych, na numer podany w Formularzu Zgłoszeniowym, SMS z informacją o wysokości kwoty Nagrody I przelanej na Kartę.
10. O ile wybranym Prezentem będzie rzecz ruchoma, Organizator zobowiązuje się do dostarczenia jej przesyłką kurierską lub za pośrednictwem Poczty Polskiej na adres wskazany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym.
11. Jeżeli wybranym Prezentem nie będzie rzecz ruchoma, wydanie Nagrody III nastąpi w sposób ustalony przez Organizatora z Uczestnikiem. Uczestnik jest zobowiązany, przy zachowaniu należytej staranności, do współdziałania z Organizatorem w celu umożliwienia temu ostatniemu wydania Nagrody III zgodnie z jej właściwościami.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przesyłki niedostarczone z przyczyn leżących po stronie Uczestnika (np. podanie błędnych danych adresowych, nieobecności pod wskazanym adresem i nieodebrania awizowanej przesyłki w terminie, odmowy odebrania przesyłki itp.).
13. W przypadku zwrotu do Organizatora przesyłki zawierającej Prezent, wysłanej zgodnie z ust. 10, Prezent dla danego Uczestnika przepada. To samo dotyczy Prezentu niebędącego rzeczą ruchomą, jeżeli Uczestnik – w terminie 60 dni, licząc od wezwania skierowanego przez Organizatora – nie wykonał lub nienależycie wykonywał obowiązek współdziałania z Organizatorem określony w ust. 11, w następstwie czego Organizator nie mógł wydać tej Nagrody III zgodnie z jej właściwościami.
14. Nagrody III nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny; w związku z tym Uczestnikom nie przysługuje wobec Organizatora żadne roszczenie o zapłatę równowartości tej Nagrody III, również w przypadku zwrotu Nagrody III w wypadkach określonych w pkt 12 i 13 powyżej.
15. Stan swojego Konta oraz wykonane na nim operacje (uznania, obciążenia) każdy z Uczestników może sprawdzić w trakcie trwania Programu, za pośrednictwem Strony Internetowej Programu (po zalogowaniu się) lub Infolinii po podaniu numerycznej wersji ID Użytkownika.
16. Stan konta Karty Uczestnik może sprawdzić w sposób określony w Zasadach Korzystania z Karty.
17. W razie potrzeby Uczestnik może dodatkowo zamawiać przez czas trwania Programu poprzez: Infolinię lub Stronę Internetową Programu koperty z nadrukiem ID Użytkownika”, za pośrednictwem których będzie mógł przysyłać Kody. Organizator wyśle dodatkowe koperty z nadrukiem ID Użytkownika w terminie 2 dni roboczych od dnia przyjęcia zamówienia Uczestnika, o którym mowa w zdaniu pierwszym.
18. Nagrody nie podlegają wymianie na inną nagrodę z zastrzeżeniem pkt 20 poniżej.
19. Uczestnik, który otrzymał Nagrodę, niespełniającą jego oczekiwań (na przykład nie odpowiada mu rozmiar w przypadku zamówionej odzieży) może, na swój koszt, wymienić taką Nagrodę na inną, w ciągu 14 dni od daty jej otrzymania. W przypadku zamówienia nowej, tańszej Nagrody różnica w Punktach zostanie Uczestnikowi zwrócona na Konto, natomiast w przypadku, gdy Nagroda będzie droższa, odpowiednia liczba Punktów zostanie z Konta usunięta.

§ 5

1. Organizator ma prawo do przeprowadzenia jednorazowych akcji promocyjnych na zasadach określonych odrębnie w regulaminach takich akcji promocyjnych, w ramach których Uczestnik będzie miał prawo uzyskania dodatkowych punktów („**Dodatkowe punkty**”), jak również innych świadczeń na zasadach określonych w takich odrębnych regulaminach. Dodatkowe punkty uprawniają Uczestnika do ich wymiany na Nagrodę I lub Nagrodę III, jednakże z zastrzeżeniem że łączna wartość tych Nagród przyznanych Uczestnikowi nie może przekroczyć w danym roku kalendarzowym kwoty 500 (pięciuset) złotych. Postanowienia § 4 ust. 5-9 oraz definicję wyrażenia „Punkty” zawartą w § 2 stosuje się.
2. Informacje o jednorazowych akcjach promocyjnych, w ramach których Uczestnik będzie miał prawo do uzyskania Dodatkowych punktów, będą przysyłane do Uczestników poprzez wiadomości SMS, a szczegółowe informacje na temat akcji promocyjnych będą znajdowały się na Stronie Internetowej Programu.

3. Jeżeli uzyskanie dodatkowych punktów lub nagród w akcjach, o których mowa w ust. 1, będzie uzależnione od stworzenia i/lub przesłania utworu w rozumieniu przepisów o prawie autorskim, Uczestnik przystępując do takiej akcji, udzieli – poprzez sam fakt przystąpienia – Henkel Polska bezterminowego, niewyłącznego i nieodpłatnego zezwolenia (licencji) na korzystanie ze stworzonych i/lub przesłanych utworów, w szczególności w zakresie: trwałego lub czasowego zwielokrotniania utworu w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie (w szczególności w prasie, telewizji, radiu, kinach lub w innych środkach masowego przekazu bez względu na nośnik); wytwarzania określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w utworze, bez konieczności uzyskiwania zezwolenia na rozpowszechnienie utworu powstałego w wyniku takich zmian; a także w zakresie prawa do publicznego rozpowszechnienia, w tym w sieciach informatycznych, publicznego wystawiania, wyświetlania, odtwarzania, nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
4. W przypadku akcji, o których mowa w ust. 3, warunkiem uczestnictwa w nich jest samodzielne stworzenie Utworu, posiadanie do niego pełni majątkowych praw autorskich, a także spełnienie innych wymagań w zakresie treści utworu, określonych w regulaminie danej akcji. Zgłoszenie Uczestnika do takiej akcji niezawierające wymaganego utworu, zawierające utwór niespełniający wymogów określonych w zd. 1 lub zawierające treści sprzeczne z prawem, w tym naruszające prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie, inne dobra niematerialne (w tym prawa własności przemysłowej) lub dobra osobiste, lub sprzeczne z dobrymi obyczajami, z normami moralno-etycznymi lub obyczajowymi albo zawierające treści obsceniczne, będą podlegały wykluczeniu i nie biorą udziału w akcji. Wykluczeniu podlegać będą również zgłoszenia zawierające słabej jakości zdjęcia (o niskiej rozdzielczości, słabym kontraście, nieczytelne itp.) i/lub wadliwy opis (tekst niezrozumiały, zawierający błędy składniowe, ortograficzne itp.).
5. Dokonując zgłoszenia do akcji, o której mowa w ust. 3, Uczestnik wyrazi – poprzez sam fakt przystąpienia – zgodę na oznaczenie przesłanego utworu swoim imieniem i nazwiskiem.

§ 6

Zasady opodatkowania

1. W przypadku, gdy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego Uczestnicy programu podlegają opodatkowaniu podatkiem ryczałtowym w wysokości 10% wartości Nagrody I lub Nagrody III (o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. jeśli wartość jednorazowo przekazywanej Nagrody I lub Nagrody III przekracza 760 zł, płatnikiem podatku jest Organizator).
2. Przelanie Nagrody I lub wydanie Nagrody III nastąpi po pobraniu przez Organizatora podatku, o którym mowa w ust. 1 powyżej, zgodnie z art. 41 ust 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Organizator ma prawo potrącić kwotę należnego podatku zryczałtowanego z kwoty Nagrody II.
3. Nagroda I, która zostanie wydana Uczestnikowi w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowi przychód z działalności gospodarczej Uczestnika, podlegający opodatkowaniu na zasadach ogólnych. Obowiązek rozliczenia podatku z właściwym urzędem skarbowym ciąży w takim przypadku na Uczestniku.

§ 7

Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na potrzeby realizacji Programu oraz w przypadkach, o których mowa w § 3 ust. 2 pkt b i c – na podstawie i w zakresie wyrażonej przez Uczestnika zgody, zgodnie z postanowieniami Ustawy o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, a Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania oraz sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Uczestnik może zażądać od Organizatora usunięcia swoich danych osobowych, przy czym żądanie takie musi być wyrażone w formie pisemnej przesłanej na adres Organizatora: **i360 Sp. z o.o. Ceresit PRO, Skr. Pocztowa 109, UP. Al. Niepodległości 6, 05-600 Grójec**. W takim wypadku, Uczestnik zostaje wykluczony z udziału w Programie.
3. Administratorem danych osobowych jest Henkel Polska.
4. Przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Programu zostało powierzone Organizatorowi dla potrzeb przeprowadzenia Programu zgodnie z art. 31 Ustawy o ochronie danych osobowych.

Rozdział IV

Postanowienia różne

§ 8

Reklamacje

1. O wszelkich nieprawidłowościach związanych z Programem Uczestnicy powinni poinformować Organizatora.
2. Uczestnik ma prawo zgłaszać reklamacje związane z realizacją Programu pisemnie na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja Program” podczas trwania Programu lub w terminie 21 dni roboczych po zakończeniu Programu. W przypadku reklamacji dotyczących naliczania Nagrody I albo wydania Nagrody III Uczestnik zobowiązany jest do zgłoszenia ewentualnych reklamacji w terminie do 30 dni roboczych – licząc od dnia przelania przez Organizatora Nagrody I na Kartę albo od dnia wydania Nagrody III. Po upływie ww. terminów reklamacje nie będą rozpatrywane przez Organizatora.
3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko Uczestnika, ID Użytkownika wraz ze wskazaniem i dokładnym opisem przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. Organizator, rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony drogą mailową lub telefonicznie zgodnie z danymi podanymi w Formularzu Zgłoszeniowym. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji przez Organizatora Uczestnik ma prawo dochodzić swojego roszczenia na drodze sądowej.
5. Organizator w terminie 3 miesięcy od zakończenia miesiąca, w którym Uczestnik przesłał Kody, będzie przechowywał nadesłane Kody. Po upływie tego terminu Kody zostaną zniszczone. Organizator nie będzie przysyłał Uczestnikom nadesłanych przez nich Kodów.

Rozdział V
Postanowienia końcowe
§ 9

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie Karty.
2. Organizator informuje, iż Karta na okaziciela jest produktem obciążonym ryzykiem wykorzystania jej do działań przestępczych jako anonimowy instrument umożliwiający realizację nielegalnych dochodów i w związku z tym nie powinna być przekazywana osobom przypadkowym. Ponadto każdy Uczestnik, który uzyskał od Organizatora Kartę, zobowiązuje się do poinformowania o tym fakcie osobę/y, której przekaże Kartę.
 - a. Udział w Programie może wiązać się dla Uczestnika z koniecznością ponoszenia kosztów na rzecz podmiotów świadczących usługi telekomunikacyjne (dostęp do sieci Internet, korzystanie ze środków porozumiewania się na odległość itp.), usługi pocztowe (wysyłanie przesyłek pocztowych) lub kurierskie. Aby ustalić wysokość takich kosztów, Użytkownik powinien skontaktować się z właściwym operatorem telekomunikacyjnym, pocztowym lub podmiotem świadczącym usługi kurierskie i, w szczególności, uzyskać od niego cennik świadczonych usług.
3. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Programie w przypadku naruszenia przez niego postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności podania nieprawdziwych danych w Formularzu Zgłoszeniowym. O fakcie wykluczenia z Programu Uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej. Organizator nie będzie uwzględniał Punktów wynikających z Kodów otrzymanych przez niego po dacie wykluczenia Uczestnika (podjęcia decyzji przez Organizatora). W razie wykluczenia Uczestnika Organizator ma ponadto prawo:
 - a) anulować wszystkie Punkty przyznane Uczestnikowi w trakcie trwania Programu,
 - b) skierować do niego roszczenie o zwrot wszystkich Nagród I przelanych na Kartę w trakcie trwania Programu,
 - c) zażądać unieważnienia Karty od jej wydawcy.
4. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Programie. W tym celu powinien przesłać Organizatorowi pisemne oświadczenie. Rezygnacja następuje z datą otrzymania ww. oświadczenia przez Organizatora.
5. Uczestnik będący konsumentem może odstąpić od umowy o udział w Programie, w terminie 14 dni od dnia Rejestracji w Programie, bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów. Oświadczenie o odstąpieniu taki Uczestnik może złożyć na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu. Uczestnik będący konsumentem może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy również w innej formie. Po spełnieniu przez Organizatora świadczeń wskazanych w § 4 takim Uczestnikowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy, jeżeli Organizator spełnił świadczenia określone w § 4 za wyraźną zgodą Uczestnika.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Produktów objętych Listą Produktów. Zmiana polegać może na dodaniu nowych Produktów lub usunięciu Produktów znajdujących się na Liście Produktów. Zmiana polegająca na dodaniu nowych Produktów do Listy Produktów staje się skuteczna z chwilą jej ogłoszenia na Stronie Internetowej Programu; zmiana polegająca na usunięciu Produktów znajdujących się na Liście Produktów staje się skuteczna po upływie 30 dni od powiadomienia Uczestników poprzez wysłanie wiadomości drogą mailową, wiadomości SMS lub publikację jej na Stronie Internetowej Programu. Zmiana polegająca na usunięciu Produktów znajdujących się na Liście Produktów będzie mogła nastąpić wyłącznie z powodu wycofania danego Produktu z obrotu. Zmiana Produktów objętych Listą Produktów nie ma wpływu na uprawnienia Uczestników wynikające z nabycia Produktów przed dniem, w którym zmiana stała się skuteczna. Zmiany, o których mowa w niniejszym ustępie, nie stanowią zmiany Regulaminu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiana staje się skuteczna w terminie wskazanym w ust. 11 poniżej, z zastrzeżeniem że Produkty nabyte przed wejściem w życie zmian podlegają zasadom określonym w Regulaminie w brzmieniu sprzed wejścia w życie zmian. Organizator zastrzega sobie również prawo do zmiany Karty (kolorystyka, layout, typ) w trakcie trwania Programu lub zmiany wystawcy Karty; takie zmiany nie stanowią zmiany Regulaminu. W przypadku zmiany wystawcy Karty dotychczas wydane Karty zachowują swoją ważność do momentu upływu okresu ważności określonego na takiej Karcie.
8. Uczestnik przy pierwszym zalogowaniu się do swojego Konta, licząc od chwili wejścia w życie zmian, zostanie powiadomiony o takich zmianach i o możliwości ich akceptacji. Odmowa akceptacji zmian jest równoznaczna z rezygnacją z udziału w Programie.
9. Zmiany w Regulaminie, zawieszenie lub zakończenie Programu oraz rezygnacja Uczestnika nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników do daty zmiany lub zakończenia Programu bądź rezygnacji Uczestnika.
10. Informacja o planowanym zawieszeniu lub zakończeniu Programu nie wstrzymuje możliwości gromadzenia Punktów do czasu zawieszenia lub zakończenia Programu. Oznacza to, że Organizator, przeliczając Punkty na Nagrodę I albo Nagrodę III, uwzględni wszystkie Punkty, które wynikają z Kodów otrzymanych przez niego do daty zakończenia Programu.
11. Informacja o zmianie, zawieszeniu lub zakończeniu Programu zostanie zamieszczona na Stronie Internetowej Programu i dodatkowo – najpóźniej w dacie zamieszczenia informacji na Stronie Internetowej Programu – każdy Uczestnik otrzyma taką informację poprzez wiadomość tekstową SMS. Zawieszenie lub zakończenie Programu nastąpi nie wcześniej niż po upływie 30 dni roboczych od daty ogłoszenia. Zmiana Programu nastąpi nie wcześniej niż po upływie 14 dni kalendarzowych od daty ogłoszenia. Przez datę ogłoszenia zmiany, zawieszenia lub zakończenia Programu należy rozumieć datę opublikowania stosownej informacji na Stronie Internetowej Programu.
12. W każdym przypadku: rezygnacji Uczestnika z Programu, zawieszenia lub zakończenia Programu, Uczestnik będzie miał prawo posługiwać się Kartą, zgodnie z Zasadami Korzystania z Karty, do momentu upływu terminu jej ważności albo wyczerpania zgromadzonych na niej środków – w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej.

§ 10

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Formularze Zgłoszeniowe, które nie dotarły do niego w formie pisemnej lub za pomocą systemu informatycznego na skutek okoliczności nieleżących po stronie Organizatora. Niezależnie od zdania pierwszego Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość doręczenia przez pocztę lub kurierów Kodów wysyłanych przez Uczestnika.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niepodanie lub podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu korespondencyjnego lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających przesłanie przez Organizatora przesyłek wysyłanych w związku z prowadzeniem Programu.
3. W przypadku nadesłania przez Uczestnika przesyłek w kopertach innych niż koperty otrzymane od Organizatora, które nie będą zawierały na kopercie ID Użytkownika, Organizator nie uwzględni takich przesyłek w Programie.

§ 11

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Programu będą w razie braku możliwości zakończenia ich na drodze polubownej rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, na Stronie Internetowej Programu lub też zostanie przesłany pocztą na koszt Organizatora na życzenie zainteresowanych Uczestników złożone telefonicznie za pośrednictwem Infolinii.
3. Regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie realizacji Programu. Materiały reklamowo-promocyjne mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny. Kolor Karty wydawanej przez Organizatora Uczestnikom może się różnić do koloru Karty, której wizerunek jest umieszczony w materiałach reklamowo-promocyjnych Programu.
4. Program nie jest grą losową, w tym nie jest loterią fantową, loterią promocyjną ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540.).
5. W sprawach nieobjętych postanowieniami niniejszego Regulaminu stosuje się odpowiednie przepisy, w tym w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

Załącznik nr 1

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat: i360 Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Sarmackiej 12/2, kod pocztowy 02-972 Warszawa, nr faksu: (22 201 21 08), e-mail: (ceresit-pro@i360.com.pl)

- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) umowy dostawy następujących rzeczy(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

- Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

- Adres konsumenta(-ów)

- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)